



Kellee K. Sikes, Présidente, P3 Strategies
anciennement Pioneer Technologies Consulting

Kellee K. Sikes développe des stratégies pour des entreprises désireuses d'accroître leurs profits et de développer les personnes tout en diminuant leur impact sur la planète (P3) dans les secteurs de développement stratégique, de coaching de dirigeants et d'entrepreneurs et du développement de la sensibilisation du consommateur consciencieux.

Kellee K. Sikes aide les organisations traditionnelles à réaliser qu'elles peuvent être responsables tout en étant profitables. Au cœur de son travail, elle développe des stratégies pour des entreprises désireuses d'accroître leurs profits et de développer les personnes tout en diminuant leur impact sur la planète. A la tête de [P3 Strategies](#) elle introduit nombre de mécanismes économiques, de commerce équitable, et les plus écologiques possibles pour un changement durable. Par le biais de développement stratégique, de marketing, de coaching de dirigeants et d'entrepreneurs elle a développé le marché du consommateur consciencieux en créant des programmes de communications et de relations publiques pour des sociétés technologiques qui reconsidéraient la valeur de leur proposition, mis sur la carte les commerçants verts puis, les a mis sur la toile, et a permis à une compagnie café de s'aligner sur les principes du commerce équitable. En 2006, sa perspective radicale et son expérience pointue en matière de gestion de projets, lui valent d'être invitée à faire partie d'un panel de leaders progressifs pour Planetnetwork, panel qui se focalise sur la personnalité virtuelle.

Avant de fonder sa société en 1999, Sikes a travaillé comme cadre de haut niveau au sein d'organisations réparties dans 28 pays et à travers cinq continents, ceci lui permettant d'acquérir une vaste expérience de cultures et de méthodes de travail génératrices de croissance. Elle rentre à St Louis déterminer à tirer le meilleur parti de ses expériences et à travailler dans le but de transformer les plus mauvaises dont elle a été témoin. « Je veux améliorer les choses pour moi, pour mon travail, pour mes consultants, pour mes clients, pour l'humanité, et pour le monde. » Son expérience du monde réel l'amène à travailler en tant que consultante aussi bien pour les start-ups les plus novatrices, des géants du palmarès Fortune 100 que pour des agences gouvernementales dans le monde entier. La recherche et le travail de Sikes l'ont amené à étudier, à tester, et à mettre en pratique des modèles de travail responsables pour engendrer un changement durable.

Désireuse de faire partager et d'échanger des idées sur la responsabilité sociale et environnementale, Sikes présente les modèles du commerce équitable, de soutenabilité écologique, de responsabilité sociale et environnementale, du consommateur consciencieux, et de l'entrepreneuriat social à travers des articles, des interventions, et par le biais de son site [Progressionary.com](#) et du blog de responsabilité sociale du magazine *Fast Company*. Elle co-écrit la colonne « Devenons Ecolos » pour *The Vital Voice*, elle a donné des entretiens au *New York Times*, à la National Public Radio et à la Public Broadcast System parmi d'autres, elle est également régulièrement invitée pour des présentations aux Jardins botaniques du Missouri, à l'Université de St Louis, à la Conférence internationale des Méthodistes unis sur la justice ainsi qu'à des centaines d'associations civiques, de lieux de culte et de groupes pour la justice sociale. En 2007, elle a lancé une série de débats par des porte-paroles de la justice sociale présentant ainsi à la communauté de St Louis les leaders en matière de militantisme et d'entrepreneuriat pour une justice sociale.

Son travail a permis de lancer ce qui est devenu le plus grand Marché de commerce équitable du genre dans le pays. Maintenant dans sa septième année, il continue d'attirer un nombre grandissant de consommateurs avisés à la recherche de produits ne reposant pas sur des sweatshops et des pratiques mettant en danger l'environnement. Le marché augmente directement les opportunités pour le commerce équitable, permettant aux producteurs de ne pas avoir recours à la charité mais de pouvoir subvenir aux besoins de leurs familles et communauté par leur travail. P3 travaille en collaboration avec d'autres activistes à l'élaboration d'un guide d'actions du Marché de commerce équitable et d'un DVD pour encourager les entreprises, les organismes publics, les groupes d'action locaux, et les lieux de culte à mettre en place leur propre Marché de commerce équitable.

Contactez Kellee directement à ksikes@pioneer-technologies.com ou au 314-835-0300.
Pour plus de renseignements et d'information voir www.p3strategiesinc.com et www.twitter.com/kelleeksikes. Une liste des ateliers de Kellee les plus demandés ainsi que des liens vers des articles et des entretiens sont disponibles sur le site Internet